

ÁREA TEMÁTICA:

- COMUNICAÇÃO**
- CULTURA**
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**
- EDUCAÇÃO**
- MEIO AMBIENTE**
- SAÚDE**
- TECNOLOGIA E PRODUÇÃO**
- TRABALHO**

FOCA FOTO CRIA SITE COMO FERRAMENTA PARA DIVULGAÇÃO DE SUA PRODUÇÃO E AÇÕES NA COMUNIDADE

Verônica Scheifer (veronicascheifer@hotmail.com)

Maria Lúcia Becker (marialuciabecker@yahoo.com.br)

Carlos Alberto de Souza (carloso Souza2013@hotmail.com) (COORDENADOR DO PROJETO)

Resumo: A proposta de criar um site para o Projeto de Extensão Foca Foto representa a possibilidade de utilizar a ferramenta para a divulgação de atividades e trabalhos do grupo por meio da internet. A importância dos meios móveis de acesso à informação se dá pela busca rápida ao conteúdo disponibilizado na web e a difusão de informação rápida. O grupo Foca Foto passa a utilizar este novo portal para divulgar os conteúdos jornalísticos produzidos ao longo dos anos, como e-books, ensaios fotográficos, exposições fotojornalísticas, cobertura de eventos e acontecimentos da região. Para desenvolver a página, utilizou-se como referência modelos de sites jornalísticos disponibilizados na internet, realizou-se reuniões para decisão do design e escolha das ferramentas que iriam ser usadas na nova plataforma, além encontros de capacitação aos integrantes do grupo, por meio de oficinas.

Palavras-chave: Site. Internet. Criação. Ferramenta.

INTRODUÇÃO

O projeto de extensão Fotorreportagem UEPG (Foca Foto) do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, foi criado em agosto de 2010 e desde seu início se utilizava de ferramentas online para divulgação de sua produção que envolve coberturas jornalísticas, oficinas, exposições, e-books, pesquisas, ensaios e fotorreportagens. Até o ano passado, o grupo disponibilizava-se de um blog, hospedado no WordPress, que permite a criação de sites e blogs gratuitos ou não, com funcionalidade e domínios próprios, proporcionando inclusive a possibilidade de criação de designs novos em suporte online.

Contudo, as ferramentas online gratuitas do WordPress são limitadas, não dispõem de capacidade para suportar anos de conteúdo de projeto ou grupo. Obrigando a compra de espaços por meio de assinatura, ou seja, pagar pelo conteúdo hospedado. Em razão disso, o Grupo Foca Foto, com o apoio e os conhecimentos da professora doutora Maria Lúcia Becker, resolveu investir na criação de um novo site vinculado à Universidade Estadual de Ponta Grossa, hospedado em seu próprio servidor.

É importante observar que a internet apresenta uma interface diferenciada que sugere maior interatividade com o público que acessa informações; a própria disponibilidade de formular um design conforme o grupo solicitava foi o que levou à buscar a plataforma site. Sites jornalísticos se popularizaram na WEB em função das várias características, apontadas por Bardoel; Deuze (2001): “Os desenvolvimentos na Internet em termos de notícias e jornalismo levaram a uma classificação das principais características: interatividade; personalização de conteúdo, hipertextualidade e multimedialidade”.

Portanto, a internet possibilita ao jornalismo maior difusão de informações e conteúdo, como também a possibilidade de alcance muito maior que qualquer outro meio. O projeto Foca Foto se apoderou dessa plataforma, por meio de um processo construção resultado de diversas reuniões com propostas inovadoras extraídas de rede onlines, formulação de um novo logotipo para o grupo, criado por uma das participantes do grupo e novas propostas de conteúdo para difusão de informações jornalísticas e fotojornalísticas produzidas pelo projeto.

Atualmente, os administradores da página, participantes do Foca Foto, passaram por treinamentos para apreender a utilizar as ferramentas do site e hoje veiculam informações semanalmente na página que está disponível em: <<http://focafoto.com.br/>>.

OBJETIVOS

O projeto de extensão Foca Foto possui grande acervo de informações jornalísticas e fotojornalísticas, por isso resolveu-se investir na criação de um site que teria condições de hospedar todo o conteúdo produzido pelo Projeto de Extensão, como também pela eficácia da Internet na difusão de informação as entidades sociais, comunitárias e ao público externo à universidade. A importância da utilização das plataformas online é destacada por Natansohn (2007, p.3): “Após uma década de existência na rede mundial de computadores, o jornalismo vem se apropriando do ambiente web e passado a se desenvolver aproveitando as especificidades dos recursos digitais”.

Justamente é isso que propõe o novo site Foca Foto, disponibilizado na internet desde 22 de junho de 2017, criado com o intuito de aproveitar os recursos digitais para disseminar informações jornalísticas à comunidade interna e externa, por meio de uma abordagem mais cultural e social, principalmente focando na importância da fotografia, dispositivo que ajuda a chamar a atenção do leitor no processo comunicacional.

Além de reportagens jornalísticas, o site irá hospedar matérias sobre as entidades que têm parceria com o grupo, como Associação de Pais e Amigos de Deficientes Visuais(APADEVI), Asilo São Vicente de Paula, Universidade Aberta para a Terceira Idade

(UATI), Faculdade Secal, Departamento de Artes-UEPG, Parque Histórico de Carambeí, como também atividades fotográficas internas do grupo, como o projeto Foto Destaque, Portfólios, Ensaio Fotográfico, e-books, coberturas jornalísticas na cidade e na UEPG, trabalhos desenvolvidos por alunos, que incluem ainda a produção de retratos, o Projeto Antes e Depois, organização de exposições e oficinas. Cada uma dessas categorias foram pensadas nas reuniões de planejamento do site para serem colocadas em colunas dentro da plataforma e que hoje podem ser encontradas no lado esquerdo da página, na parte superior e inferior do site.

O foco na chamada de reportagens com destaque às fotografias, foi pensada especialmente para chamar a atenção do leitor, já que na internet a possibilidade da informação chegar às pessoas é muito maior, como aponta Ferreira (2003, p.2): “Enquanto artefato cultural, seguindo uma lógica descentralizada, a Internet permite um fluxo ininterrupto de informações, abrangendo cada vez mais pessoas em suas malhas e pontos de conexões”

Além da possibilidade de chegar a muitas pessoas, com o site é possível contabilizar os números de visitantes da página, conforme explica Natansohn (2007, p.4): “No *log* do servidor fica registrada a entrada de internautas e as páginas que visita, mediante o controle do IP”.

Portando, por meio do registro de IP nos servidores da universidade, os administradores podem contabilizar o crescimento e a influência que o site gera nas pessoas. A criação de *tags*, que intermediam e levam a outros conteúdos, também é pensada pelo grupo, possibilitando ao leitor a possibilidade de apenas em um *click* ser redirecionado para aquele conteúdo específico.

O site se reveste de importância por aliar jornalismo, extensão e informação local, valorizando aspectos da história, cultura e cotidiano de Ponta Grossa. Vale observar que em nossa região existem poucos portais que difundem conteúdos jornalísticos estritamente locais. Para Barbosa (2003 p.4) esse é “um dos diferenciais potenciais que pode ser conseguido justamente por meio da oferta dos conteúdos locais”.

Além de conteúdo local, o Foca Foto também promove viagens a cidades do Paraná, o que permite ao aluno vivenciar novas experiências e desafios na área da fotografia e, com isso, colabora na valorização da história e da cultura paranaense, atividades postadas no site ou publicadas em forma de e-books. Atualmente o grupo disponibiliza seis e-books na WEB, por meio de duas coleções: Imagética (Lapa, Paranaguá, Ponta Grossa e Morretes) e Mídias Contemporâneas, que está em seu segundo volume.

METODOLOGIA

Para desenvolver o site foram feitas reuniões semanais, procurando discutir assuntos que seriam de relevância na criação da página. Nessas reuniões, com bolsistas e voluntários do projeto, elaborou-se propostas de design e trabalhou-se na construção e formas de manutenção do site.

Também foram realizadas análises de sites modelos, propostas de layout e discussões sobre cada tópico do site, por meio de levantamentos feitos pela equipe envolvida na produção da página. Foi estabelecido um processo de produção de textos, reportagens e fotos para abastecer a nova plataforma continuaria com a mesma dinâmica adotada quando a página era um blog.

A equipe, que se responsabilizou a cuidar do site, foi treinada em oficinas que buscavam mostrar cada dispositivo da ferramenta, como o processo de postagem, inserções e funcionalidades do site.

RESULTADOS

Os resultados da criação do site são visíveis, já que em poucas postagens obtiveram o total de visitantes muito relevante. A contagem de visitantes por postagens também aumentou expressivamente, como foi o caso da reportagem realizada sobre o trabalho voluntário feito na APADEVI, que obteve um total de 163 visualizações em um dia, enquanto o blog obteve em seu maior pico de acesso um total de 1.741 visualizações da página durante um mês.

A própria aceitação do grupo pode ser vista como um resultado importante, já que o site incentiva a prática da fotografia e do jornalismo destacando entidades e parcerias. Como também a aceitação do curso como um todo, visitando muito mais o conteúdo produzido pelo Projeto de Extensão Foca Foto.

O site contribuiu também para o aprendizado de novas áreas, como os princípios básicos para a criação de um site, o design utilizado na ferramenta e obtenção de novas ideias para ser veiculadas na plataforma web.

Durante a criação os alunos puderam aplicar conhecimentos aprendidos em sala de aula na disciplina de Design organizando o layout e logotipo, mostrando a importância do projeto de extensão como complemento daquilo que se aprende em sala de aula.

O site tem um papel importante como complemento do ensino em diversas áreas já que propõe ao estudante a elaboração de reportagens, coberturas com grande apuração

jornalística, como também a experimentação através de oficinas em busca do aprendizado da ferramenta como um todo.

As noções de Design são vistas na prática a partir da comparação do layout do novo site com o antigo blog disponibilizado pela empresa WordPress.

Figura 1 – Antigo blog Foca Foto



Legenda: Layout antigo do blog disponibilizado pelo Wordpress.

Figura 2 – Novo site Foca Foto



Legenda: O site do projeto em funcionamento e com os conteúdos sendo divulgados semanalmente.

Figura 3 – Layout postagens



Legenda: O layout das postagens é diferenciado da página inicial.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A importância da criação do site para o projeto, como já foi observado anteriormente, está em sua missão de contribuir para a divulgação das ações desenvolvidas por entidades como UATI, Lar São Vicente de Paula, APADEVI, bem como pelas coberturas jornalísticas que faz na UEPG e comunidade. Para os alunos representa aproximação à plataforma web, valorização do conteúdo produzido pelo grupo, incentivo ao aperfeiçoamento técnico e teórico, participação na vida de Ponta Grossa.

Convém salientar que o projeto Foca Foto acaba assumindo um papel de complementação do ensino da fotografia no Curso de Jornalismo da UEPG e, cumpre, por meio da extensão, a filosofia da universidade pública que está apoiada no tripé: ensino, pesquisa e extensão. Além disso, com o novo site, o grupo ajuda a valorizar a história de Ponta Grossa, dando destaque a sua cultura e a sua gente. Todo o acervo do Foca Foto, trabalhos desenvolvidos nos últimos 7 anos, podem ser acessados no novo site, num link que remete o internauta ao antigo blog do projeto.

O site, como uma ferramenta adequada para o webjornalismo, vai permitir que os alunos, a população de Ponta Grossa e região se informem sobre atividades importantes que acontecem no meio social. A proposta é que semanalmente se disponibilize ao público conteúdos de interesse social e com caráter e rigor jornalístico, tratando de temas vinculados ao cotidiana, a história e a cultura do Paraná.

APOIO: Fundação Araucária

REFERÊNCIAS

BARBOSA, Suzana. Os conteúdos locais no jornalismo digital. In: **XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Belo Horizonte, MG. 2003.**

BARDOEL, Jo; DEUZE, Mark. **Network Journalism: Converging Competences of Media Professionals and Professionalism.** In: Australian Journalism Review 23 (2), 2001.

FERREIRA, Jorge Carlos Felz. A imagem na Web: Fotojornalismo e Internet. In: **Trabalho apresentado no Núcleo de Jornalismo, XXVI Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Belo Horizonte. 2003.**

NATANSOHN, L. Graciela. O que há e o que falta nos estudos sobre recepção e leitura na web. **E-compós, Brasília, v. 10, 2007.**